

更正函

致各位潜在供应商：

由我单位组织的**购买 2025 年公益广告宣传服务**（项目编号：ZKYY-SCS-CS-2025052901）现作出更正：

（一）更正内容如下：

（1）更正事项 1：

将本项目原采购文件 第六章 磋商项目及要求 中：

二、服务内容及要求

1. 服务内容

为切实做好“安全生产月”宣传氛围营造工作，进一步强化群众安全意识，现计划充分利用多元化新媒体传播渠道，在户外大屏及地铁、网约车等公共交通工具的车载终端广泛投放安全生产公益广告，投放内容由采购人提供。

三、★其他要求

1. 补播情况要求：如因供应商原因出现错播、漏播等情况导致无法正常播出广告时，需按照错一补一的方式补偿；如因供应商自身原因造成，需在 3 个工作日内出具材料说明原因，按采购人意见修改并经采购人确认后，须按照错（漏）一补一的方式在后期相同的投放媒体及时点补播。

2. 安全责任：在履行合同过程中，由成交供应商自行负责和承担相关安全责任。若发生由于自身安全措施不力造成事故，其责任和因此发生的费用及后果由成交人承担，成交供应商投入本项目工作人员的人身安全由成交供应商负责。成交供应商应为本项目工作人员购买人身意外伤害险及与本项目实施有关的一切保险。”；

更正为：

二、服务内容及要求

1. 服务内容

为切实做好“安全生产月”宣传氛围营造工作，进一步强化群众安全意识，现计划充分利用多元化新媒体传播渠道，在户外大屏及地铁、网约车等公共交通工具的车载终端广泛投放安全生产公益广告，投放内容由采购人提供，**并在服务期间，制作相应安全宣传品。**

3.★宣传品制作要求

类型：精裱宋锦卷轴

数量：不少于 5000 份

绫布：宋锦

画心：特制加厚宣纸

工艺：手工制作

尺寸：画心尺寸约 31×68 厘米，成品尺寸约 32×95 厘米（手工制作略有误差）

三、★其他要求

1.补播情况要求：如因供应商原因出现错播、漏播等情况导致无法正常播出广告时，需按照错一补一的方式补偿；如因供应商自身原因造成，需在 3 个工作日内出具材料说明原因，按采购人意见修改并经采购人确认后，须按照错（漏）一补一的方式在后期相同的投放媒体及时点补播。

2.宣传品的制作与设计由成交供应商根据采购人要求进行，投入生产制作前需将相应设计图或样品交由采购人审核，如过程中采购人有调整，须根据采购人要求进行调整，经采购人审核通过后方可投入生产。

3.安全责任：在履行合同过程中，由成交供应商自行负责和承担相关安全责任。若发生由于自身安全措施不力造成事故，其责任和因此发生的费用及后果由成交人承担，成交供应商投入本项目工作人员的人身安全由成交供应商负责。成交供应商应为本项目工作人员购买人身意外伤害险及与本项目实施有关的一切保险。

（二）补充事宜如下：

除更正内容外，采购文件其他条款不变。

四川中科远洋工程项目管理有限公司

二〇二五年六月四日

